



CÂMARA MUNICIPAL DE UBERLÂNDIA
ESTADO DE MINAS GERAIS

GABINETE DO CARRIJO

* ALTO Santiago, 289, APTO 704, TIBERY, 38.405-148, UBERLÂNDIA - MG

APLAUSO Nº 1030/2018

Aprovado em: 15-02-2018

Of. Nº: ____/2024

Data: __/__/__

Presidente Atual: Ver. *Ronaldinho Alves*

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Proposição para concessão de MOÇÃO DE APLAUSO a empresa PETRÓLEO BRASILEIRO S/A PETROBRAS

- JUSTIFICATIVA -

A presente homenagem se justifica por ser um merecido reconhecimento desta Casa em exaltar o empenho e dedicação dos envolvidos com essa empresa que contribui com o desenvolvimento da nossa querida Uberlândia. Todos os funcionários e clientes que por essa empresa já passaram reconhecem a excelência e qualidade do trabalho desempenhado.

A relevância da PETRÓLEO BRASILEIRO S/A PETROBRAS é notória para a cidade de Uberlândia.

Desde sua fundação preza pela excelência.

Nosso agradecimento especial aos fundadores e funcionários que tão dedicadamente doam seu tempo e seu afeto à colaborar com o desenvolvimento econômico e humano de nossa cidade na geração de emprego, renda e recursos, sendo uma das mais importantes empresas de Uberlândia e região.

De acordo com o art. 233, da Resolução nº 031/02, REQUEREMOS a Vossa Excelência que seja encaminhado à PLENÁRIO

Sala das Sessões, 15 de fevereiro de 2018

CARRIJO

PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA



● CARRIJO

Nome	Quantidade
CARRIJO	1
Total	1

Somos uma sociedade anônima de capital aberto que atua de forma integrada e especializada na indústria de óleo, gás natural e energia.

Estamos presentes nos segmentos de exploração e produção, refino, comercialização, transporte, petroquímica, distribuição de derivados, gás natural, energia elétrica, gás-química e biocombustíveis.

Visão

Cinco princípios fundamentais definem o que queremos ser e compõem a nossa visão:

Uma empresa integrada de energia com foco em óleo e gás que evolui com a sociedade, gera alto valor e tem capacidade técnica única.

Possuímos um processo de Monitoramento Estratégico, baseado no Plano Estratégico divulgado em setembro de 2016, que consiste na avaliação permanente do ambiente de negócios e da implementação do plano, permitindo que ajustes no direcionamento sejam realizados de forma mais ágil e eficaz.

Esse monitoramento tomou como base a visão e promoveu ajustes no conjunto de estratégias. Foram incorporados três novos temas: a transição para uma economia de baixo carbono; a preparação da companhia para capturar oportunidades criadas pela transformação digital e otimização da gestão financeira e de riscos da companhia, resultando em um total de 20 estratégias:

Pilares

Quatro pilares norteiam nosso caminho para recuperarmos nossa saúde financeira:

- **Parcerias e Desinvestimentos:** vantagens como compartilhamento de riscos, desoneração de investimentos, intercâmbio tecnológico e fortalecimento da governança
- **Preços competitivos:** maximizar receitas acompanhado o mercado internacional
- **Eficiência de Capex:** disciplina de capital nos investimentos
- **Eficiência de Opex:** redução de custos operacionais

Valores

- Respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente
- Ética e transparência
- Orientação ao mercado
- Superação e confiança
- Resultados