



**CÂMARA MUNICIPAL DE UBERLÂNDIA**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**

GABINETE DO CARRIJO

\* ALTO Santiago, 289, APTO 704, TIBERY, 38.405-148, UBERLÂNDIA - MG

APLAUSO Nº 1022/2018

Aprovado em: 15-02-2018

Of. Nº: \_\_\_\_/2024

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Presidente Atual: Ver. *Ronaldo Alves*

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Proposição para concessão de MOÇÃO DE APLAUSO a empresa MARTINS

- JUSTIFICATIVA -

A presente homenagem se justifica por ser um merecido reconhecimento desta Casa em exaltar o empenho e dedicação dos envolvidos com essa empresa que contribui com o desenvolvimento da nossa querida Uberlândia. Todos os funcionários e clientes que por essa empresa já passaram reconhecem a excelência e qualidade do trabalho desempenhado.

A relevância da MARTINS é notória para a cidade de Uberlândia.

Desde sua fundação preza pela excelência.

Nosso agradecimento especial aos fundadores e funcionários que tão dedicadamente doam seu tempo e seu afeto à colaborar com o desenvolvimento econômico e humano de nossa cidade na geração de emprego, renda e recursos, sendo uma das mais importantes empresas de Uberlândia e região.

De acordo com o art. 233, da Resolução nº 031/02, REQUEREMOS a Vossa Excelência que seja encaminhado à PLENÁRIO

Sala das Sessões, 15 de fevereiro de 2018

**CARRIJO**

**PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA**



● CARRIJO

Nome	Quantidade
CARRIJO	1
<b>Total</b>	<b>1</b>

Distribuir produtos e serviços em um país com dimensões continentais como o nosso não é tarefa fácil. Pretendemos democratizar a escolha. Queremos fazer com que um perfume produzido no Acre possa ser usado por uma simpática senhora no Paraná. Para isso, precisamos de uma estrutura grande e sólida. É assim que conseguimos atingir números tão impressionantes.

#### **Visão:**

O sucesso da pequena e média empresa é vital para o desenvolvimento da Sociedade. E que capacite estas empresas a cooperar e competir gerando relações de qualidade, integrando produção e consumo. É a melhor solução para garantir esse sucesso.

#### **Estrutura:**

Para consolidar ainda mais a posição de destaque no cenário empresarial brasileiro, o SIM conta com uma estrutura moderna, desenvolvida e voltada para as atividades das empresas. Presente em 100% dos municípios brasileiros, a Logística de Armazenagem e Distribuição do Martins conta com uma frota de caminhões de última geração e o processo de distribuição inclui todas as etapas, que vão do recebimento do produto à entrega segura, conforme o pedido de cada cliente.

Em todos os setores da logística, a integração e a aplicação maciça de tecnologia viabilizam a movimentação de grandes volumes e a complexa distribuição. Para estar cada vez mais próximo do varejista, entendê-los e atendê-los com eficiência e qualidade sempre crescentes, o SIM conta com a seguinte estrutura:

- > 01 Central de Armazenagem e Distribuição: CAD Uberlândia (MG);
- > 05 Unidades Regionais – URNs: João Pessoa (PB), Manaus (AM), Jaboaão (PE), Camaçari (BA), Ananindeua (PA);
- > Mais de 14 mil itens cadastrados ativos;
- > Mais de 34 milhões de quilômetros rodados por ano, somente com frota própria;
- > 41 filiais de Cross Docking;
- > 165 mil m<sup>2</sup> de área destinados à armazenagem;
- > 1159 veículos próprios;
- > 33 Transportadoras de terceiros cadastradas;
- > Data de fundação:17/12/1953

### **1953**

#### **O começo**

Um pequeno armazém de secos e molhados com 100m<sup>2</sup>, que seria o embrião do Martins, é inaugurado em Uberlândia (MG) no dia 17 de dezembro de 1953

### **1960**

#### **A expansão**

Com uma pequena frota de camionetes, o Martins começa a vender seu excedente. É o ingresso no setor atacado-distribuidor.

**1973**

**Armazém Martins**

Com área de armazenagem de 3 mil m<sup>2</sup>, é inaugurado o Armazém Martins. Nesse ano, a empresa contava com 180 funcionários e uma frota de 45 caminhões.

**1988**

**Universidade Martins do Varejo**

Tem início a criação da Universidade Martins do Varejo (UMV), um centro de excelência no desenvolvimento e aplicação de tecnologia e treinamento voltados para o fortalecimento do varejo.

**1990**

**Tribanco**

Para ajudar a financiar o varejista e o fornecedor, o Martins inaugura o Tribanco.

**2000**

**Smart**

A Rede Smart é inaugurada para promover o desenvolvimento rentável do pequeno e médio varejista, por meio de um associativismo criativo que envolve apoio financeiro, tecnológico e comercial, além de treinamento e marketing.

**2002**

**eFácil**

Entra no ar o eFácil, uma plataforma para o desenvolvimento de soluções baseadas em comércio eletrônico.

**2005**

**IAMAR**

O Instituto Alair Martins (IAMAR) é criado para desenvolver o potencial empreendedor de jovens por meio de iniciativas culturais e socioambientais.

**Sistema Integrado Martins**

O Sistema Integrado Martins, tem como objetivo criar condições para melhorar, de forma constante, o desempenho de toda a cadeia de consumo. O SIM é composto por uma série de empresas e iniciativas, entre elas o atacado-distribuidor Martins, o Smart Supermercados, o IAMAR (Instituto Alair Martins), o e-commerce eFácil, a UMV (Universidade Martins do Varejo), o Tribanco, o Tribanco Seguros e a Tricard.