



CÂMARA MUNICIPAL DE UBERLÂNDIA
ESTADO DE MINAS GERAIS

GABINETE DO CARRIJO

* ALTO Santiago, 289, APTO 704, TIBERY, 38.405-148, UBERLÂNDIA - MG

APLAUSO Nº 971/2018

Aprovado em: 15-02-2018

Of. Nº: ____/2024

Data: ____/____/____

Presidente Atual: Ver. Ronaldo Alves

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Proposição para concessão de MOÇÃO DE APLAUSO a empresa AMBEV S/A

- JUSTIFICATIVA -

A presente homenagem se justifica por ser um merecido reconhecimento desta Casa em exaltar o empenho e dedicação dos envolvidos com essa empresa que contribui com o desenvolvimento da nossa querida Uberlândia. Todos os funcionários e clientes que por essa empresa já passaram reconhecem a excelência e qualidade do trabalho desempenhado.

A relevância da AMBEV S/A é notória para a cidade de Uberlândia.

Desde sua fundação preza pela excelência.

Nosso agradecimento especial aos fundadores e funcionários que tão dedicadamente doam seu tempo e seu afeto à colaborar com o desenvolvimento econômico e humano de nossa cidade na geração de emprego, renda e recursos, sendo uma das mais importantes empresas de Uberlândia e região.

De acordo com o art. 233, da Resolução nº 031/02, REQUEREMOS a Vossa Excelência que seja encaminhado à PLENÁRIO

Sala das Sessões, 15 de fevereiro de 2018

CARRIJO

PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA



● CARRIJO

Nome	Quantidade
CARRIJO	1
Total	1

Com a rica diversidade da nossa gente, compartilhar a mesma cultura em busca de um sonho em comum é que o traz a união dos nossos colaboradores. Na Ambev, temos 10 princípios que mostram o caminho que devemos seguir e que garantem a consistência no nosso jeito de trabalhar.

OS NOSSOS PRINCÍPIOS SE DIVIDEM EM SONHOS GRANDES, PESSOAS EXCELENTES E CULTURA FORTE.

NOSSO SONHO

Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.

NOSSA GENTE

Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis com seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia.

Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade das suas equipes

NOSSA CULTURA

Nunca estamos completamente satisfeitos com nossos resultados, que são o combustível de nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.

O Consumidor é o Patrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.

Somos uma companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.

Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessários

Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar o nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.

Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.

Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construir nossa Companhia.

Prazer, somos a **Ambev**.

Nossa História

1853

Fundação da Bohemia, a primeira cervejaria do Brasil.

1885

Um grupo formado por industriais paulistas adquire um terreno no bairro da Água Branca, em São Paulo, onde futuramente seria instalada a matriz da **Companhia Antartica Paulista**. Ali, começam a produzir gelo e produtos alimentícios.

1888

O suíço Joseph Villiger estabelece uma pequena oficina com o nome de **Manufatura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia**, na rua Visconde de Sapucaí, Rio de Janeiro -RJ.

1889

A **Antarctica** começa a produzir cervejas.

1894

Joseph Villiger, da **Brahma**, associa-se com a **Cervejaria Georg Mascke & Cia**. A nova empresa aperfeiçoa a produção da cerveja, importa equipamentos e patrocina bares, restaurantes, clubes e artistas.

1895

A **Antarctica** ganha a primeira logomarca: uma estrela de seis pontas com a letra "A" inscrita em seu centro. A estrela usada pelos fabricantes europeus desde a Idade Média, foi uma sugestão dos técnicos cervejeiros alemães.

1900

A cerveja **Antarctica** passa a carregar no rótulo uma imagem do Cometa Harley em homenagem a sua passagem.

1904

A **Companhia Antartica Paulista** adquire uma grande cervejaria na Mooca. Ela passa a ser a sua principal cervejaria.

1911

Inaugurada a primeira filial da **Antarctica** em Ribeirão Preto. Lá era produzido gelo e cerveja.

Chega ao mercado **Club Soda Antarctica**; um ano depois, é lançada a **Soda Limonada Antarctica**.

1914

Início da produção da **Água Tônica Antarctica**. Sua primeira propaganda destaca: "**Água Tônica de Quinino**: bebida adequada ao clima quente. Tônica, com todas as excelentes qualidades da casca de quina, agradável e refrescante".

A **Malzbier**, uma cerveja escura, de sabor adocicado e médio teor alcoólico, é registrada pela **Companhia Brahma**.

1915

A **Antarctica** fabrica as primeiras geladeiras a gelo. Batizadas de "Perfeitas" eram utilizadas tanto nas casas comerciais quanto nas residenciais. O gelo era fornecido por meio de assinaturas pela própria companhia.

1918

A **Brahma** lança seis refrigerantes: **Água de Meza, Crystal, Ginger-Ale, Berquis, Soda Limonada Especial, Soda Limonadae High Life**.

1921

Início da produção e comercialização do **Guaraná Champagne Antarctica**.

1922

As companhias **Antarctica, Bohemia e Brahma** participam da **Exposição internacional da Independência**.

1928

A **Companhia Guanabara**, de São Paulo, é adquirida pela **Brahma**. Ela marca o início da produção da cerveja **Brahma Chopp** no estado.

1934

Com uma produção de 30 milhões de litros de cerveja, a **Brahma Chopp** é um sucesso no país. Ary Barroso e Bastos Tigre compõem a marchinha "Chopp em Garrafa" que, cantada por Orlando Silva, propaga a novidade.

1935

Mudanças no rótulo da **Antarctica**: dois pinguins passam a acompanhar a estrela de seis pontas dourada. O slogan "*A grande marca*" também se incorpora ao visual.

1936

Criação da **Fundação Antonio e Helena Zerrenner Instituição Nacional de Beneficência**. Acionista majoritária da **Companhia Antarctica Paulista**, a fundação mantém hospitais, escolas e creches que atendem funcionários da empresa e seus dependentes.

1941

A **Companhia Adriática**, do Paraná, passa para o controle da **Antarctica**. Sua principal marca era a **Cerveja Original**, produzida desde 1930.

1943

É o ano da **Brahma Extra**. “*Extra no sabor, Extra da qualidade, Extra nos ingredientes – Cerveja Brahma Extra*”.

1950

Surge o “**Caçulinha**” ou **Guaraná Caçula**. Em tamanho menor, 185ml, o refrigerante torna-se popular entre as crianças. Tanto que, em 1951, aparecem as histórias do Capitão Caçula, herói dos quadrinhos, criado para promover o produto.

1961

A **Cervejaria Bohemia**, fundada em Petrópolis- RJ no ano de 1853, passa para o controle da **Antarctica**.

1965

Surgem as primeiras revendas da **Brahma**, constituídas por antigos funcionários da empresa.

1970

Firmada associação entre **Brahma** e a **Fratelli Vita Indústria e Comércio S.A.** marcando o início da produção de mais três marcas: **Sukita**, **Guaraná Fratelli** e **Gasosa Limão**.

1971

A filial da **Brahma** em Curitiba (antiga Cervejaria Atlântica) inova ao adotar engradados para o transporte de cervejas e refrigerantes.

1972

Começa a ser veiculada a lendária campanha da **Antarctica** “*Nós viemos aqui para beber ou para conversar?*”, estrelada por Adoniran Barbosa.

A filial de Agudos-SP lança embalagens em lata para cervejas **Brahma Chopp** e **Brahma Extra**

Novidade de **Brahma**: a garrafa incolor com o nome do produto no vidro.

1975

Substituindo o antigo sistema de adegas, na filial da **Brahma Rio** são construídos os primeiros tanques ao ar livre e com refrigeração própria.

1976

Europa, Estados Unidos e Ásia passam a importar os produtos **Antarctica**.

A **Brahma Chopp** é eleita pela revista "The Washingtonian" como a melhor cerveja importada nos Estados Unidos.

1976

A **Brahma** lança os refrigerantes em embalagem de vidro de 1 litro.

1978

A **Antarctica** assume o controle da **Cervejaria Serramalte**, existente desde 1957.

O **Guaraná Brahma** passa a ser engarrafado por duas franquias internacionais: a **Fábrica Bebidas Gasosas Oriental**, de Santa Cruz de La Sierra e a **Embotelladora Tunari**, de Cochabamba, ambas na Bolívia.

Curso novo da **Brahma**: cervejeiro prático. É o primeiro da América Latina.

1980

A **Brahma** adquire o controle acionário das **Cervejarias Reunidas Skol Curacu S.A.**, fabricante da **Cerveja Skol** desde 1967.

1982

É criada a **Fundação Assistencial Brahma**, visando prestar assistência médico-hospitalar e dentária aos empregados e dependentes, além de oferecer bolsas de estudo para ensino fundamental e ensino médio; estimular o esporte, o lazer e atividades de caráter científicas e culturais.

Primeira versão da **Cerveja Brahma Light**, uma cerveja tipo pilsen de baixos teores alcoólicos e calóricos. No ano seguinte, ela recebe o **Clio Award**, um dos mais importantes prêmios da publicidade internacional. Categoria: melhor embalagem.

1984

Brahma lança **Malt 90**, cerveja voltada para o público jovem. Seu slogan: "*O prazer de fazer bem feito*".

A **Pepsi Cola** chega ao Rio de Janeiro graças a um acordo firmado entre **Brahma** e **PepsiCo Internacional** para a fabricação, comercialização e distribuição do refrigerante.

É constituído o **Grupo Antarctica** com sede em São Paulo e mais de 23 empresas controladas.

1987

O laboratório da filial da **Brahma Rio** inaugura uma cervejaria piloto.

1989

São lançadas as versões diet dos refrigerantes **Antarctica** e do **Guaraná Brahma**.

Brahma Chopp, Skol e Pepsi são vendidos em latinhas de alumínio.

O **Grupo Garantia** adquire o controle acionário da **Companhia Cervejaria Brahma**. É o início de uma nova fase da história da cervejaria.

1990

Na Oktoberfest, em Blumenau – SC, a **Brahma** lança o novo rótulo da **Brahma Chopp** “A Cerveja Número 1”.

1991

Antarctica lança **Kronenbier**, a primeira cerveja sem álcool do país.

1992

A cerveja **Skol Long Neck** introduz a tampa twist, que dispensa o uso de abridor. No ano seguinte, é a vez da **Brahma Chopp** apresentar a novidade.

Lançamento da **Antarctica Bock**.

Localizada no **Centro de Tecnologia de Alimentos do Senai**, em Vassouras- RJ, é implantada a primeira Cervejaria-Escola do Brasil, que conta com o apoio da **Antarctica** e da **Brahma**.

1993

Jaguariúna – SP recebe uma nova fábrica de cerveja **Brahma Bock**.

1996

A **Brahma** lança seu primeiro isotônico – **Marathon**.

1997

A **Brahma** adquire concessão para fabricar, comercializar e distribuir o **Chá Gelado Lipton Ice Tea**.

1999

No dia 02 de julho foi anunciada a união da **Companhia Antarctica Paulista** e da **Companhia de Bebidas das Américas, Companhia de Bebidas de Las Américas, American Beverage Company**. Primeira multinacional brasileira, a **Ambev torna-se a terceira maior indústria cervejeira e quinta maior produtora de bebidas do mundo**.

2000

É lançada, especialmente para o Réveillon, deste ano a edição comemorativa da cerveja **Brahma**, com garrafas inteiramente branca e com o slogan: “Cerveja do Milênio”.

2001

Engarrafado e distribuído na Europa por intermédio da **Pepsi**, o **Guaraná Antarctica** chega a Lisboa.

2002

Fomos eleitos pela revista **Exame** como a maior e melhor empresa do setor de bebidas do Brasil em 2001.

O pentacampeonato mundial de futebol, Copa Coreia-Japão, tem o gosto do **Guaraná Antarctica**. O produto foi patrocinador oficial da Seleção Brasileira no torneio.

2003

É lançada a **Bohemia Weiss**, feita de trigo, em garrafa de 550 ml, e a **Bohemia escura**, estilo Schwarzbier, em garrafa de 550 ml.

É lançada a cerveja **Skol Beats**.

É lançada uma campanha inédita de consumo responsável para a marca **Skol**: Beber redondo é beber com responsabilidade.

2004

A **Bohemia escura** passa a ser produzida em garrafas long neck.

É lançada a **Bohemia Royal Ale**, cerveja de alta fermentação e teor alcoólico, com rolha clip lock e garrafa de 550 ml. É a primeira cerveja de estilo inglês, produzida em alta escala no Brasil.

Na Bélgica, a **Ambev** se junta a **Interbrew** e forma a **Inbev**.

2005

É lançada a **Bohemia Confraria** de estilo blond ale, em garrafa de 550 ml.

Chega a cerveja **Stella Artois** no Brasil.

A **Brahma** se torna uma marca mundial e passa a ser vendida em diversos países.

2007

Lançamos no Brasil as marcas belgas **Hoegaarden**, **Leffe**, e a alemã **Franzkiskaner**.

A cerveja **Quilmes** chega ao Brasil como resultado da aliança entre a brasileira **AmBev** e a argentina **Quinsa**.

2008

Lançamos no Brasil as cervejas uruguaias **Norteña** e **Patricia**.

Após comprar a cervejaria americana Anheuser-Busch, a multinacional Belgo-Brasileira **AB Inbev** passa a controlar quase metade do mercado de cervejas dos EUA.

2009

A **Bohemia** ganha nova identidade visual, com garrafa long neck de formato exclusivo.

É lançada a **Antarctica Sub Zero**.

2010

Chega ao mercado a **Skol 360°**.

2011

A cerveja **Budweiser** passa a ser vendida no Brasil.

A maior celebração germânica fora da Alemanha, a **28º Oktoberfest** de Blumenau – SC tem o patrocínio da **Brahma**, bebida oficial do evento.

2014

Incrementamos a nossa cartela de marcas premium com a **Corona**.

2015

A Cervejaria **Wäls** e Cervejaria **Colorado** passam a fazer parte da Ambev; a cerveja **Adriática** é relançada no mercado; a premiada cerveja de Chicago, a **Goose Island**, desembarca no Brasil.

2016

Do Bem, marca de sucos e chás, passa a fazer parte da Ambev e inaugura uma nova fase na história da empresa, que passa a atuar no setor de sucos.

A **Bohemia** lança três novos rótulos: **Bohemia 14 Weiss**, **Bohemia 838 Pale Ale** e **Bohemia Aura Lager**.